

VACATURE

Voor slimme marketeers met ruime ervaring in het opzetten en doorvoeren van een online marketingstrategie hebben we een creatieve klus. In 2019 willen we in samenwerking met een extern bureau een nieuwe website neerzetten en flink innoveren in onze online kanalen. We zoeken een online marketeer die dit project coördineert en vervolgens op lange termijn de vruchten weet te plukken van de gemaakte investeringen. Houd jij van zo'n open speelveld waar je zelf kan gaan bouwen? Heb jij ervaring in het van A tot Z neerzetten van een nieuwe klantreis? En heb je affiniteit met de wereld van de tech, ICT en digitalisering? Dan pas je in het profiel dat wij zoeken.

Nederland ICT is een collectief van meer dan 600 ICT-bedrijven. Denk daarbij niet alleen aan wereldwijde spelers als Microsoft of Google, maar ook aan honderden start-ups, scale-ups en mkb-bedrijven die de basis vormen van de BV Nederland. We zijn verenigd om gezamenlijk een aantal zaken sneller, beter of goedkoper voor elkaar te krijgen. Daarvoor zijn de aangesloten CEO's, marketing managers en HR-managers onze voornaamste contactpersonen. Het collectief helpt hen met nuttige tools en diensten, een interessant netwerk en belangenbehartiging in de politiek. Onze vernieuwde online kanalen moeten zorgen dat we onze community flink versterken. Daarom zijn we op zoek naar een slimme en creatieve:

Fulltime Senior Online Marketeer startdatum 1 februari

Wat ga je doen?

De eerste maanden ben je de coördinator van de nieuwe website die je door een extern bureau laat maken. Je bekijkt daarvoor allereerst onze contentstrategie en brengt verbeteringen aan. Vervolgens ga je de functionele wensen voor de website in kaart brengen met collega's. Daarbij houd je de buyer journey goed in het vizier. Vervolgens neem je de leiding bij het zoeken en kiezen van een goed bureau. Daarna ben je hun primaire aanspreekpunt voor alle vragen en op te volgen acties.

Ondertussen betrek je intern steeds je collega's bij de belangrijkste beslissingen. Aan de ene kant heb jij hen nodig voor het bepalen van de prioriteiten, aan de andere kant vertrouwen zij op jouw marketingkennis om de beste route uit te stippelen. Het eindresultaat is een succesvolle website die als voornaamste doel leadgeneratie heeft. Andere gewenste bouwstenen zijn een webshop, een inlog voor leden en een hele hoop goede content.

Na de lancering van de website ga je verder met het uitbouwen van de vernieuwde klantreis. Zo ontwikkel je de e-mailmarketing door en verbeter je de koppeling met ons CRM-systeem. Je doet daarmee zowel aan werven als binden: we willen geïnteresseerde bedrijven motiveren om zich bij het collectief aan te sluiten en hebben daarom een duidelijke groeistrategie. Tegelijkertijd willen we ervoor zorgen dat we onze bestaande leden veel meer relevante en boeiende content bieden.

Je komt terecht in het leden(marketing)team dat met jou erbij bestaat uit vijf professionals. Je krijgt intern ondersteuning van onze communicatieadviseur om het project voor elkaar te boksen.

De persoon die wij zoeken:

- heeft ervaring in het lanceren en uitbouwen van een leadgeneratie website met webshop
- weet een contentstrategie tot in de puntjes recht te trekken
- heeft aantoonbare resultaten behaald in het datagedreven verbeteren van online kanalen
- is bekend met het inrichten van Google Analytics, zoekmachinemarketing, zoekmachinevindbaarheid, het verbeteren van de usability, het koppelen met een CRM- of ERP-systeem, en e-mailmarketingtools.
- Pre: heeft relevante certificeringen (AdWords, Analytics etc)
- is ondernemend, resultaatgericht en zelfstandig
- heeft affiniteit met tech, ICT en digitalisering.

Wat bieden wij?

Nederland ICT is de plek waar alle Nederlandse spelers op het terrein van ICT, tech en digitalisering samenkomen. Als je benieuwd bent waar de toekomst van Nederland heen gaat, dan zal de inhoud je nooit vervelen. Het bureau van Nederland ICT bestaat uit 20 collega's. Ons kantoor staat in Breukelen, circa 20 minuten van Amsterdam of Utrecht met zowel auto als openbaar vervoer. Bij ons krijg je een grote mate van vrijheid met heldere prestatie-indicatoren. De arbeidsvoorwaarden van Nederland ICT zijn marktconform.

Ben je nieuwsgierig geworden en wil je meer weten over Nederland ICT? Neem gerust contact op met ons, we staan je graag te woord. We zijn het beste via de mail bereiken via else.van.nieuwkerk@nederlandict.nl. Je kunt daar ook meteen je motivatie en cv naartoe sturen. We ontvangen sollicitaties graag zo snel mogelijk.

De startdatum van de functie is uiterlijk **1 februari**.