

# FREELANCER GEZOCHT

Voor een slimme marketeer met ruime ervaring in het bouwen van een leadgeneratie website hebben we een creatieve klus. Van januari tot en met juni 2019 willen we in samenwerking met een extern bureau een nieuwe website neerzetten. We zoeken een online marketeer die als projectmanager deze succesvolle lancering aanvoert vanuit ons bureau.

## freelance Online Marketeer

zzp, per direct voor 6 maanden, bijna voltijds beschikbaar

### De persoon die wij zoeken:

- is per direct tot en met juni (bijna) voltijds beschikbaar
- is ijzersterk in projectmanagement
- is bereid om meerdere dagen per week bij ons op kantoor te werken
- heeft ervaring in het lanceren en uitbouwen van een lead generatie website met webshop
- heeft aantoonbare resultaten behaald in het datagedreven verbeteren van online kanalen
- weet een contentstrategie tot in de puntjes te verfijnen
- is bekend met het inrichten van Google Analytics, zoekmachinemarketing, zoekmachinevindbaarheid, het verbeteren van de usability, het koppelen met een crm-/erp-systeem, en e-mailmarketingtools.

### Wie zijn wij?

Nederland ICT is een collectief van meer dan 600 ICT-bedrijven. Denk daarbij niet alleen aan wereldwijde spelers als Microsoft of Google, maar ook aan honderden start-ups, scale-ups en mkb-bedrijven die de basis vormen van de BV Nederland. We zijn verenigd om gezamenlijk een aantal zaken sneller, beter of goedkoper voor elkaar te krijgen. Daarvoor zijn de aangesloten CEO's, marketing managers en HR-managers onze voornaamste contactpersonen. Het collectief helpt hen met nuttige tools en diensten, een interessant netwerk en belangenbehartiging in de politiek. Onze vernieuwde online kanalen moeten zorgen dat we onze community flink versterken.

### Wat ga je doen?

Je bent de coördinator van de nieuwe website die je door een extern bureau laat maken. Je gaat daarvoor allereerst een opdracht met functionele wensen in kaart brengen met teamgenoten van Nederland ICT. Daarbij houd je de buyer journey goed in het vizier. Vervolgens neem je de leiding bij het zoeken en kiezen van een goed bureau. Daarna ben je hun primaire aanspreekpunt voor alle vragen en op te volgen acties.

Ondertussen betrek je intern steeds je teamgenoten bij de belangrijkste beslissingen. Aan de ene kant heb jij hen nodig voor het bepalen van de prioriteiten, aan de andere kant vertrouwen zij op jouw marketingkennis om de beste route uit te stippelen. Het eindresultaat is een succesvolle website die als voornaamste doel leadgeneratie heeft. Andere gewenste bouwstenen zijn een webshop, een inlog voor leden en een hele hoop goede content.

Je komt terecht in het leden(marketing)team dat met jou erbij bestaat uit vijf professionals. Je krijgt intern ondersteuning van onze communicatieadviseur om het project voor elkaar te boksen.

**Interesse?**

Mail naar Else van Nieuwkerk via [else.van.nieuwkerk@nederlandict.nl](mailto:else.van.nieuwkerk@nederlandict.nl)